**Posibles preguntas para el 1er Parcial**

**Capítulo 1 - Comercio Electrónico y Marketing (Cap. 1 de Kotler y Cap. 1 de Laudon):**

Los 5 procesos de marketing 🡪 Teoría

Pregunta de examen Marketing social(triangulo) 🡪 Teoría

Los 8 atributos de e-commerce (alcance global, estandares universales, riqueza, interactividad, densidad de información, personalizacion, tecnologia social, ubicuidad) 🡪 Práctica

**Capítulo 3 - Análisis Interno de Marketing (Kotler):**

(la profe no mencionó ninguna pregunta puntual de este capítulo)

**Capítulo 8 - Apuntes De La Clinica Empresaria De Fines De Siglo (Saporosi):**

Apéndices 🡪 Vincular estos apéndices con un material que dará la profe

**Capítulo 2 - Modelos de Negocios electrónicos (Laudon):**

Categorización de los principales modelos de negocios para los 4 tipos (B2B, B2C, C2B, C2C) 🡪 Teoría + Te pueden dar un proyecto y hay que clasificarlos por algunos